

TRAINING ACTIVITY  
FOR CÔTES D'ARMOR DESTINATION  
AND TOURIST INFORMATION CENTRES

## MARKETING TOURIST EXPERIENCES FOR AUTUMN/WINTER

Wednesday 16 November 2022, from 9:00am to 12:00pm



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional



# WHO I am

## MY SPECIALITIES

- Outdoor activities
- Business tourism



*Combining the power of digital  
and experience on the ground*

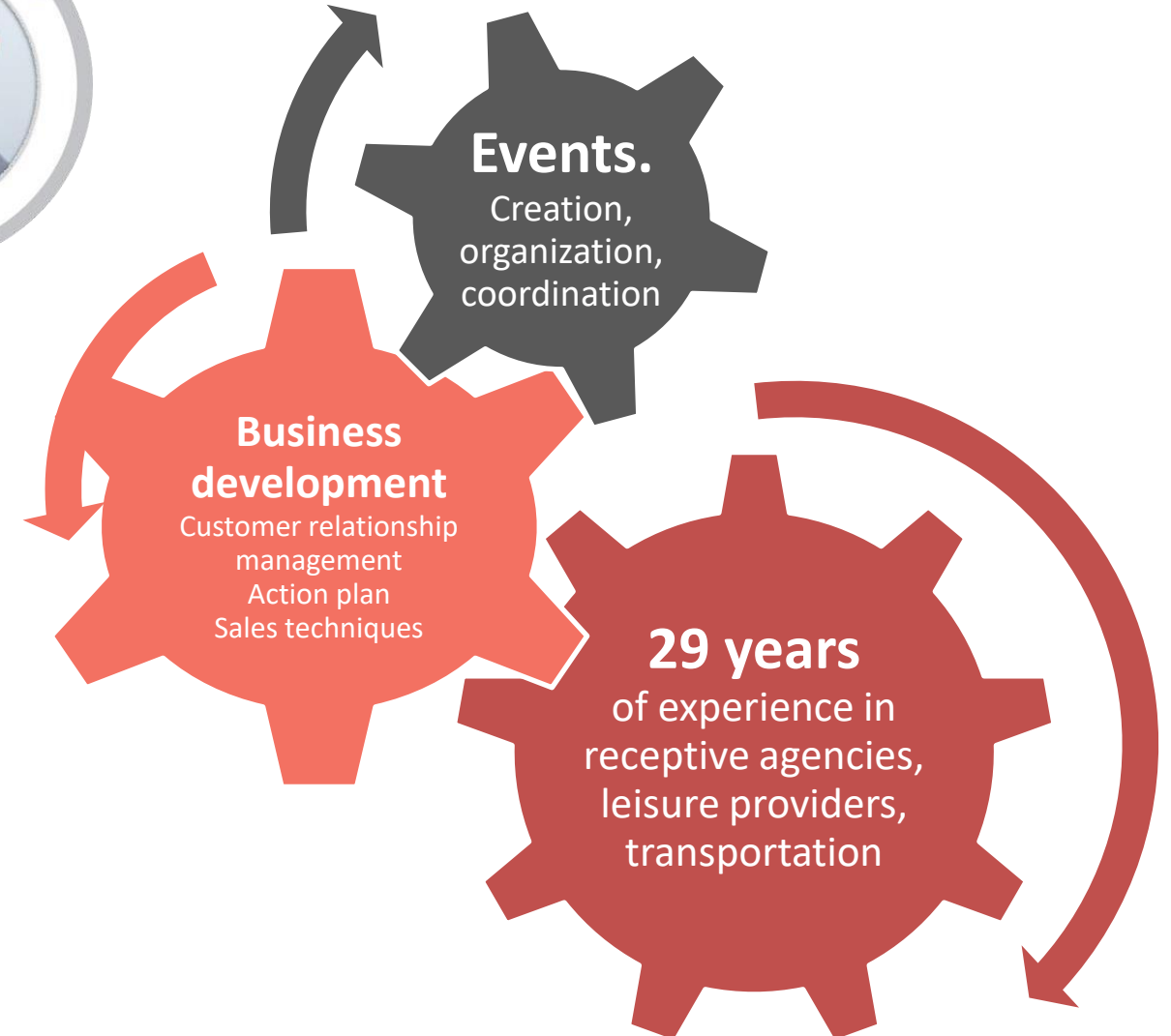


**Gilles Bourgeois**

Consultant & trainer 06  
10 32 12 63



Network member  
Alliances Consultants Tourisme



## MY SPECIALITIES

Slow tourism  
Agritourism  
Wine tourism

## WHO I am



*"Passionate about promoting the region – its  
terroir and local expertise"*



**Francoise SCHMITT**  
Consultant. Instructor  
fschmittpro@orange.fr  
06 32 63 52 55

[www.divinement-bon.fr](http://www.divinement-bon.fr)



Network member  
Alliances Consultants Tourisme





# CONTEXT AND OBJECTIVES

## UPSKILLING FOR EXPERIENCE MARKETING



### → AIMS



### → WHEN AND HOW

### → WHO

- Identify the **experience marketing** options and the advantages and disadvantages of each to draw up a marketing plan
- Use a **methodology and toolbox** to support businesses that want to develop experiential offerings for autumn/winter.
- The basics: videoconference on Wednesday 16 November, 9:00am - 12:00pm
- Training activity: on-site on Wednesday 30 November 2022, 9:00am - 4:00pm

The project team at Côtes d'Armor Destination and regional tourism organisations

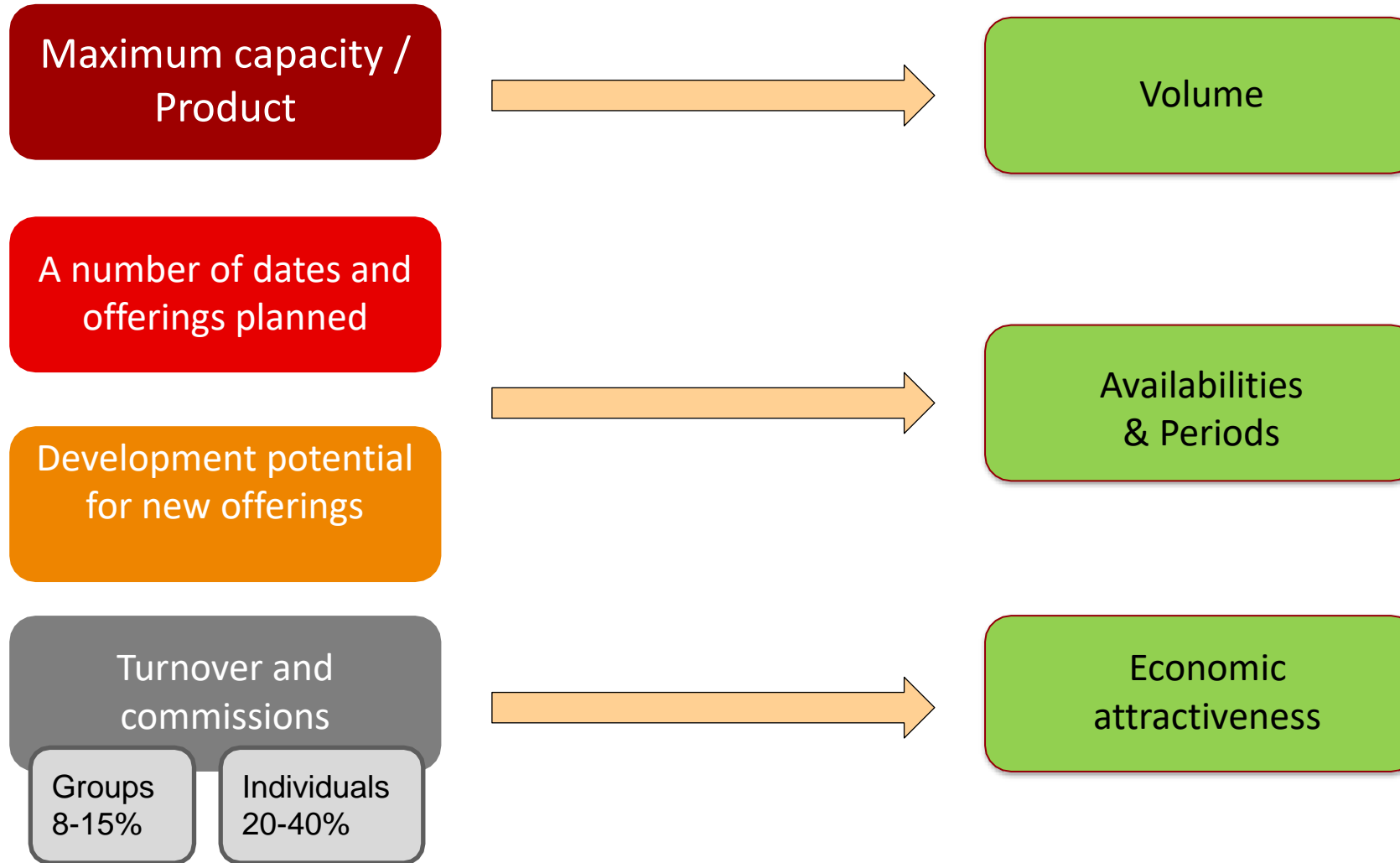
1.

## MARKETING AND COMMUNICATION BASICS



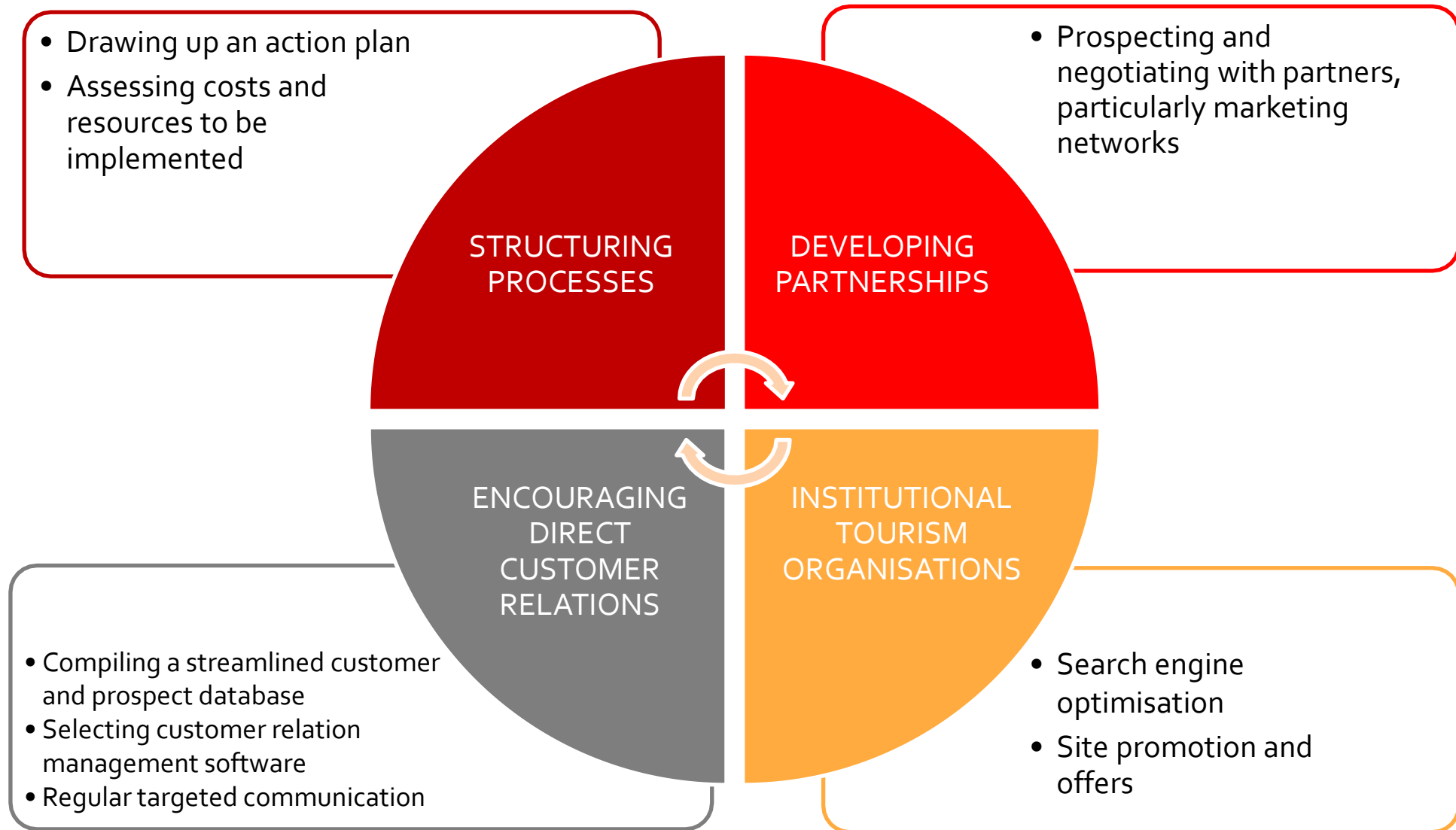
# THE BASICS

## THE CHALLENGE OF DEVELOPING COMMERCIAL OFFERINGS



# THE BASICS

## OF MARKETING



# THE BASICS

## INFORMATION CHANNELS



### On Line 1.

- Website or dedicated page on a booking centre
- SEO SEA referencing
- Social networks: create a community, animate and unite
- Newsletter: create a link
- Customer reviews: listening to customers and building loyalty

### Off Line 2.

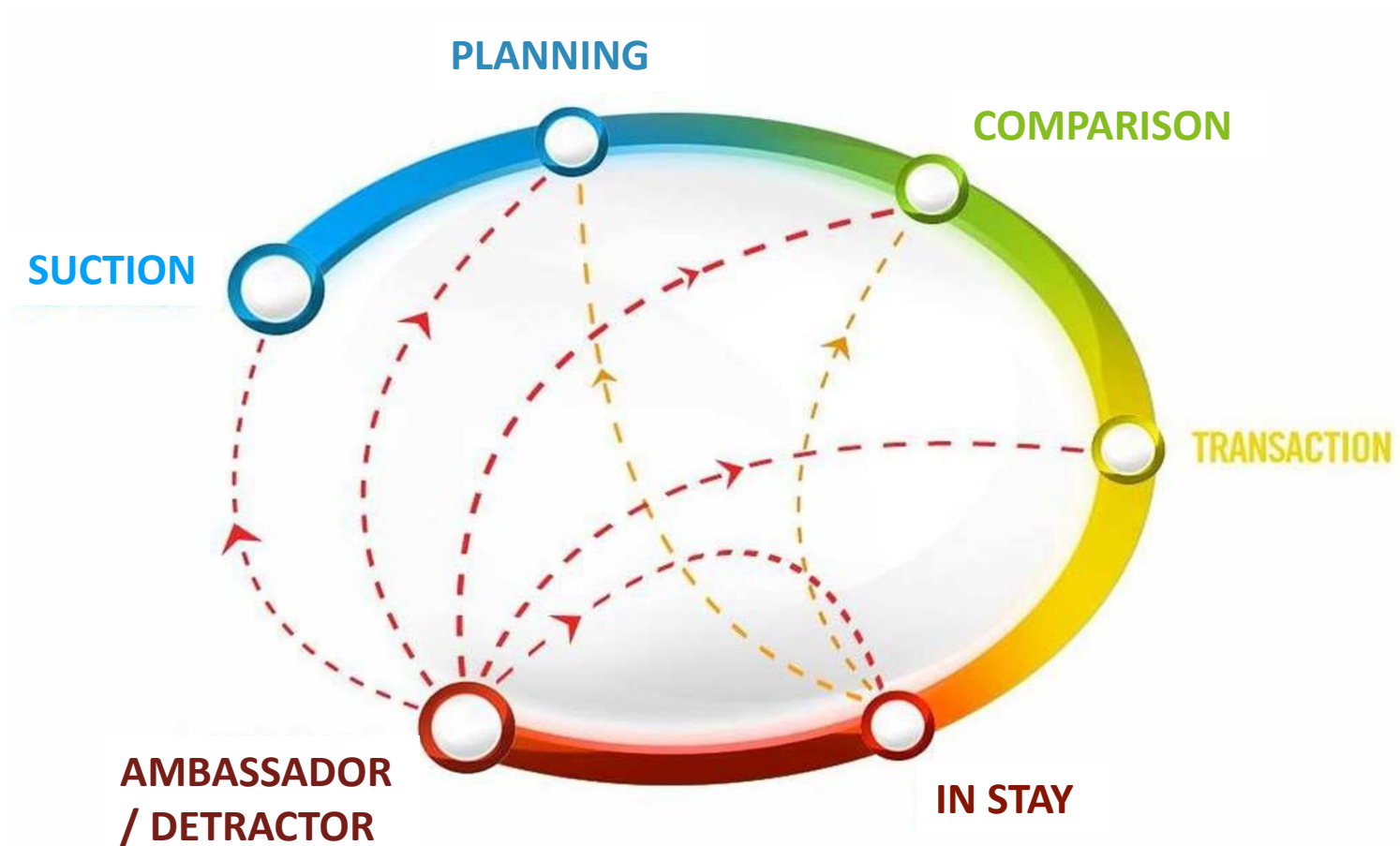
- Printed communication, flyers, brochures, catalogues
- Targeted advertising (according to budgets)
- Presence at trade fairs, targeted or local events
- Press releases





# THE BASICS

## CONVERSION FUNNEL









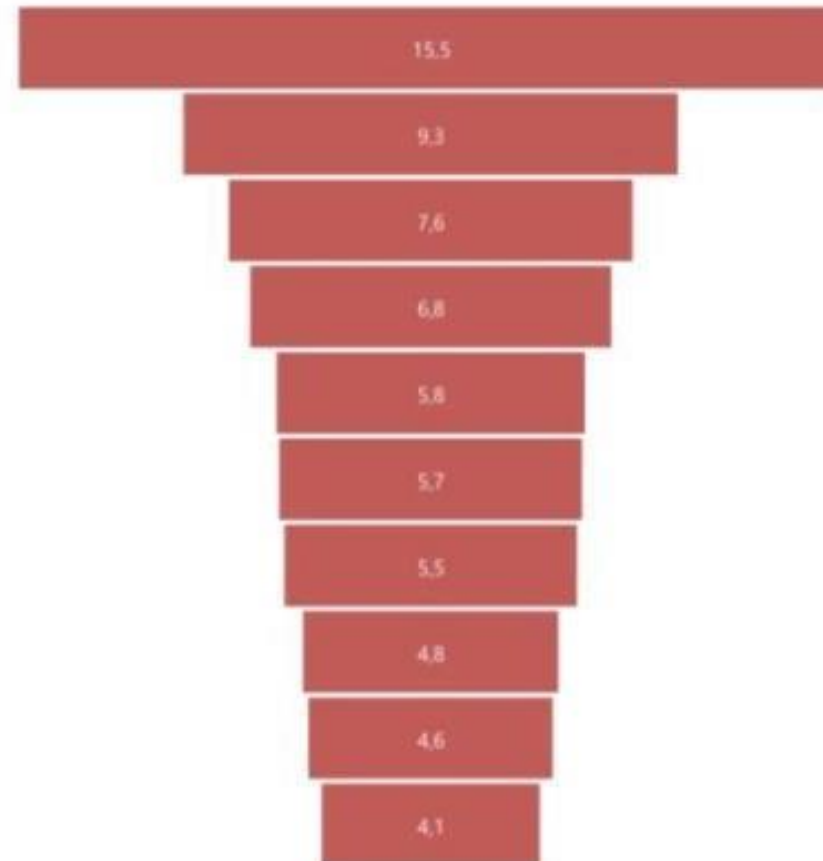
# THE BASICS

## ASPIRATIONAL PHASE (The entire population of France)



### Top 10 of the main sources of inspiration

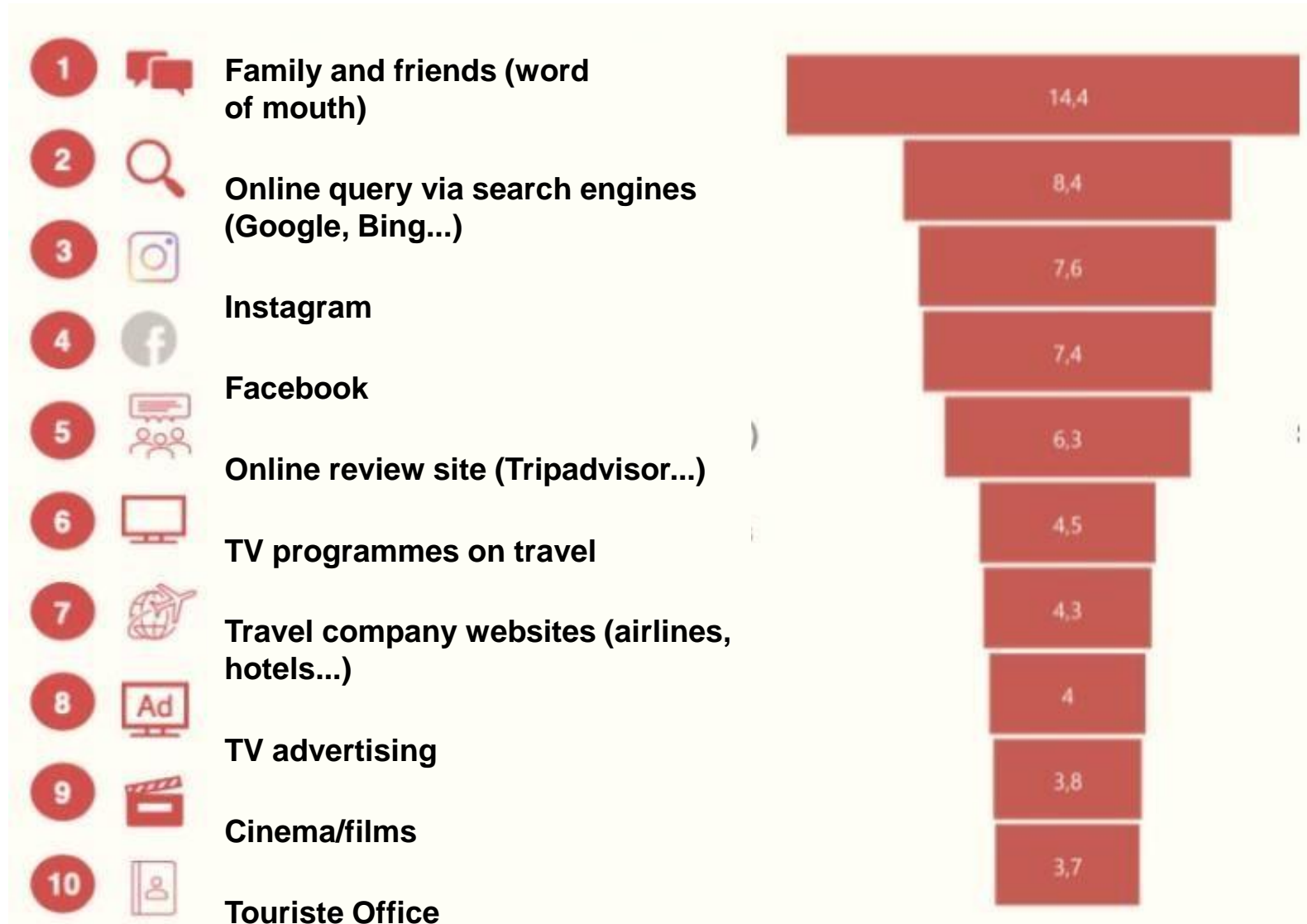
-  **Family and friends (word of mouth)**
-  **Online query via search engines (Google, Bing...)**
-  **Tourist office**
-  **Online review site (Tripadvisor...)**
-  **Travel company websites (airlines, hotels...)**
-  **TV programmes on travel**
-  **Online travel agencies**
-  **Facebook**
-  **Printed magazines on lifestyle and travel**
-  **Travel agency recommendations / shop windows**



# THE BASICS

## ASPIRATIONAL PHASE

(Millennials aged 25-34)

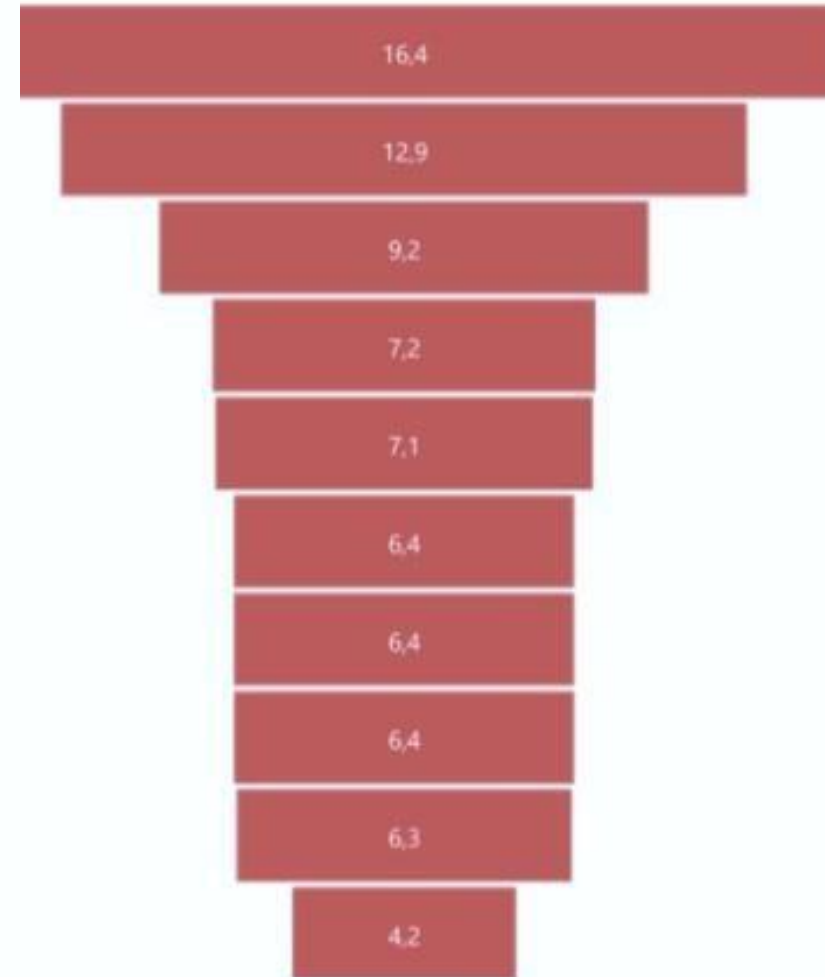


# THE BASICS

## ASPIRATIONAL PHASE (Seniors)

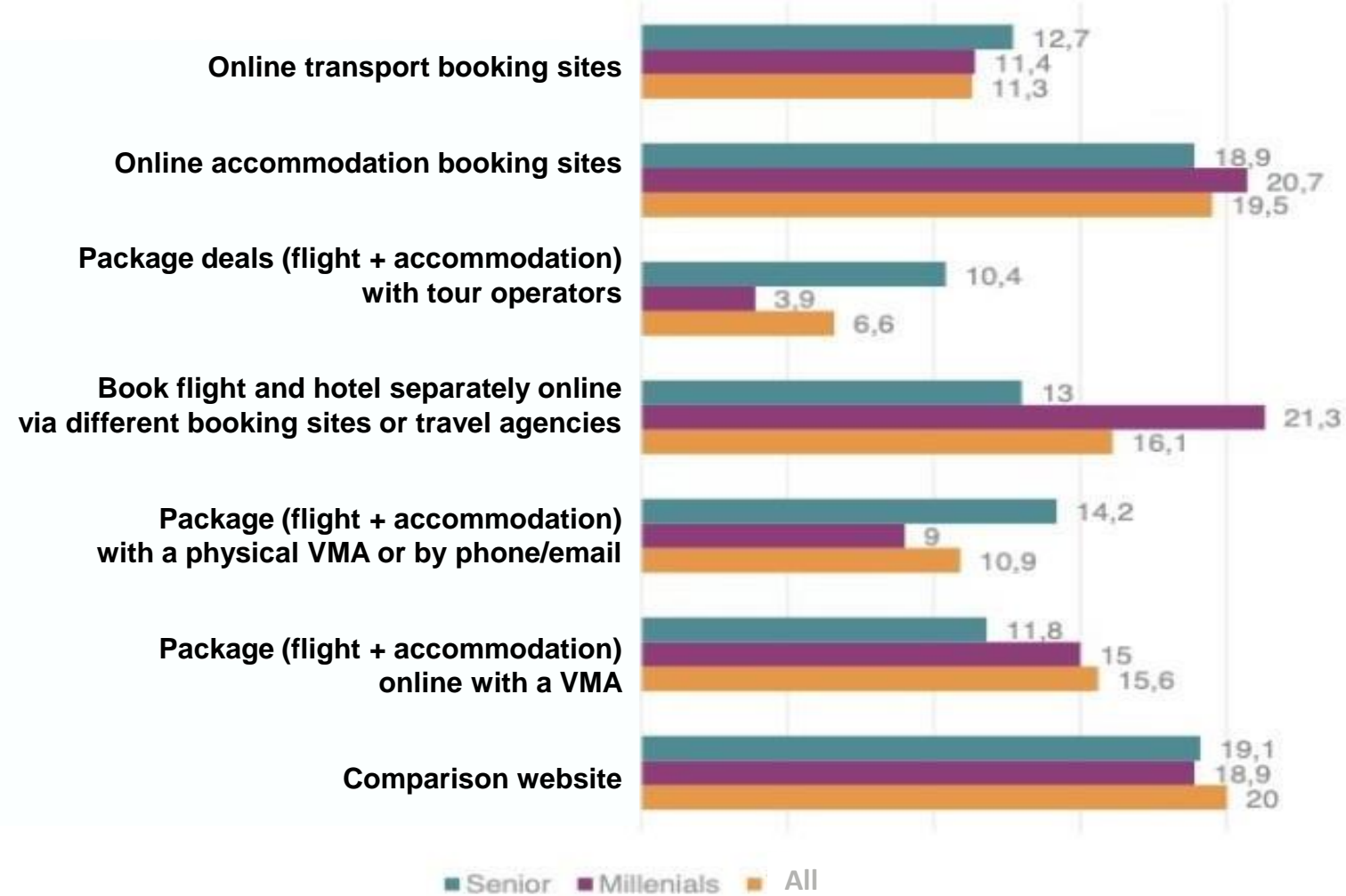


- 1 Family and friends (word of mouth)
- 2 Touriste Office
- 3 Online query via search engines (Google, Bing...)
- 4 Online travel agencies
- 5 Printed magazines on lifestyle and travel
- 6 Online review site (Tripadvisor...)
- 7 TV programmes on travel
- 8 Travel agency recommendations / shop windows
- 9 Travel company websites (airlines, hotels...)
- 10 Newspapers



# THE BASICS

## PLANNING PHASE (French customers)





# THE BASICS

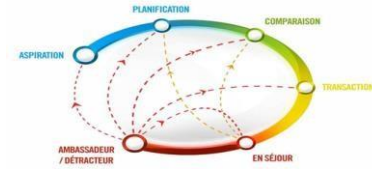
## PLANNING PHASE



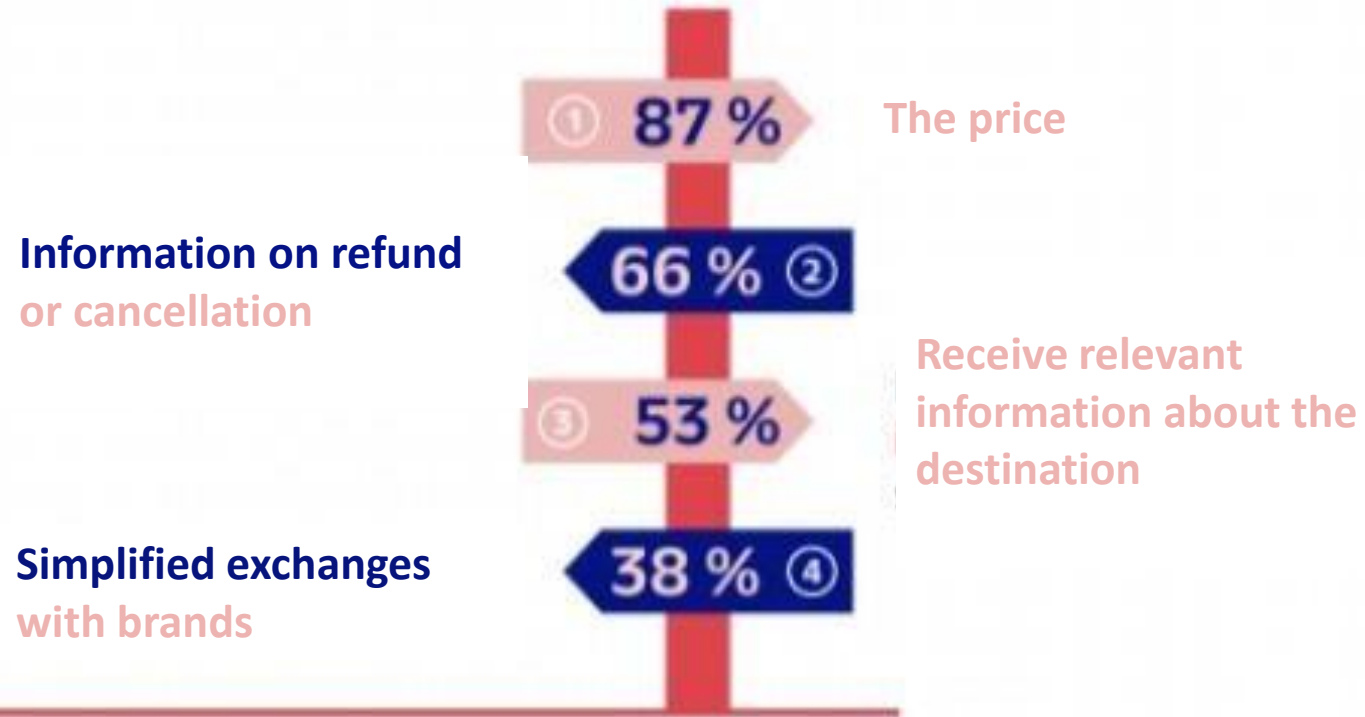
# THE BASICS

## PLANNING PHASE (European customers)





### The most important criteria :



2.

## MARKETING OPTIONS



# DIRECT MARKETING

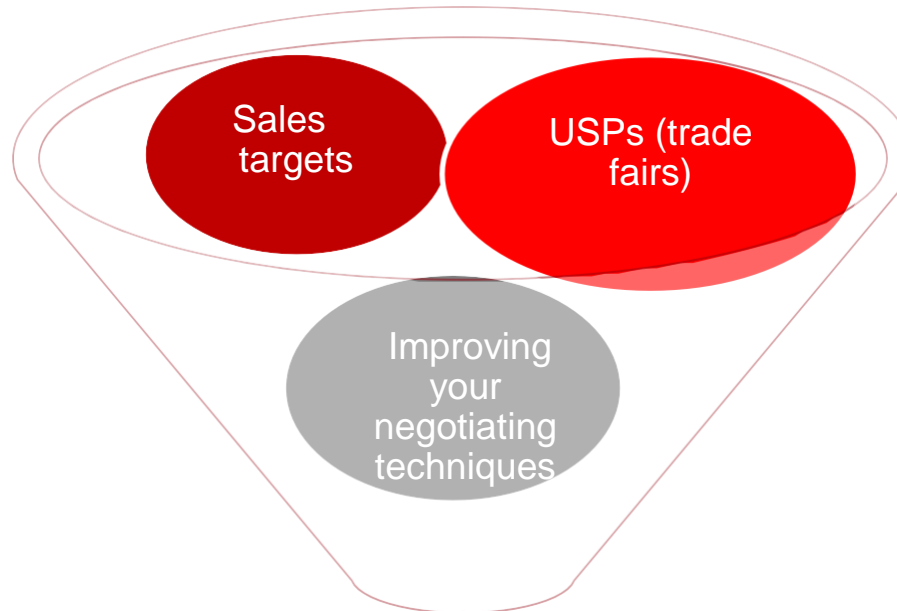
## GENERAL



Streamlining your database  
Ideal for ultra-personalised offerings  
The DNA of a tourism professional

Requires a streamlined database  
Time-consuming  
Digital overwhelm

BEST  
PRACTICE





# DIRECT MARKETING

BY SOCIO-PROFESSIONALS

Customers on  
site

Direct email  
queries

Digital tools  
with site and  
blog with SEO  
& SEA

Posts on social  
media with  
subscribers

Compiling a database based on  
streamlined contacts and leads

Scheduling posts and email shots by target or product type

Monitoring responses and sending additional information (marketing  
automation?)

# DIRECT MARKETING


BY SOCIO-PROFESSIONALS AND  
PLATFORM-LED

Réservez en direct

a.com/BookingOnline/ShowForm

réseaux sociaux perso&maison clients formation Gestion Beetic Formation


### Mon panier



**Le Nid de Pie**  
Quand Vous Anticipez Votre Nuit Dans Les Arbres - Exclusif Site Officiel **PROMO**

1 nuit : du 11/05/2023 au 12/05/2023, 1 hébergement, 2 adultes

[Conditions d'annulation](#) | [CGV](#)

 **Assurez votre réservation !**

En souscrivant une assurance annulation, vous reconnaissez avoir lu et accepté le résumé de l'assurance ainsi que ses conditions de vente.

☐ Oui, je souscris à **Assurance annulation avec extension Covid** pour un montant de **6,20 €**.


[Conditions de vente de l'assurance annulation](#) | [Résumé de l'assurance](#)


☒ Non, je ne souhaite pas souscrire à l'Assurance annulation.


**Total du panier** (taxes incluses)

137,75 €

### Complétez votre panier

 Ajouter **une offre**

 Ajouter **une option**

 Ajouter **un chèque cadeau**

### Vos coordonnées

\* Champs obligatoires

Prénom

Nom

E-mail

Téléphone

Adresse

Code postal

Ville

FRANCE

Un commentaire ou une demande spéciale ?

**Vous êtes une société ?**

Raison sociale

Numéro de TVA intracommunautaire

### Finaliser la réservation

Oseraie de la Ville es Renais - El Solenn Rouxel

137,75 €

Pour garantir votre réservation, a minima, vous devez être

A payer maintenant, afin de garantir votre réservation

137,75 €

**FINALISER LA RÉSERVATION**

# INDIRECT MARKETING

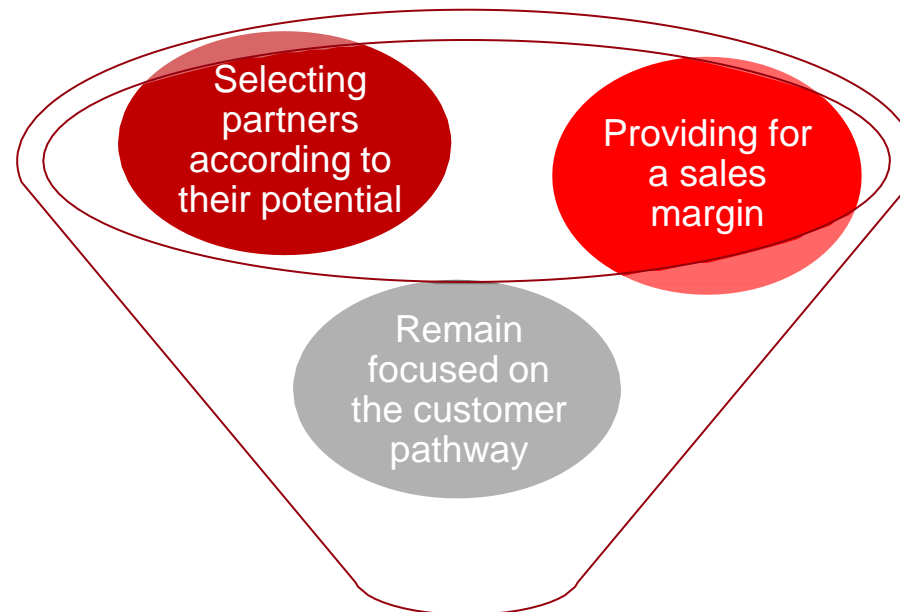
## GENERAL



Expanding your potential and catchment area  
Accessing communication and marketing networks  
Saving time by leveraging communications material

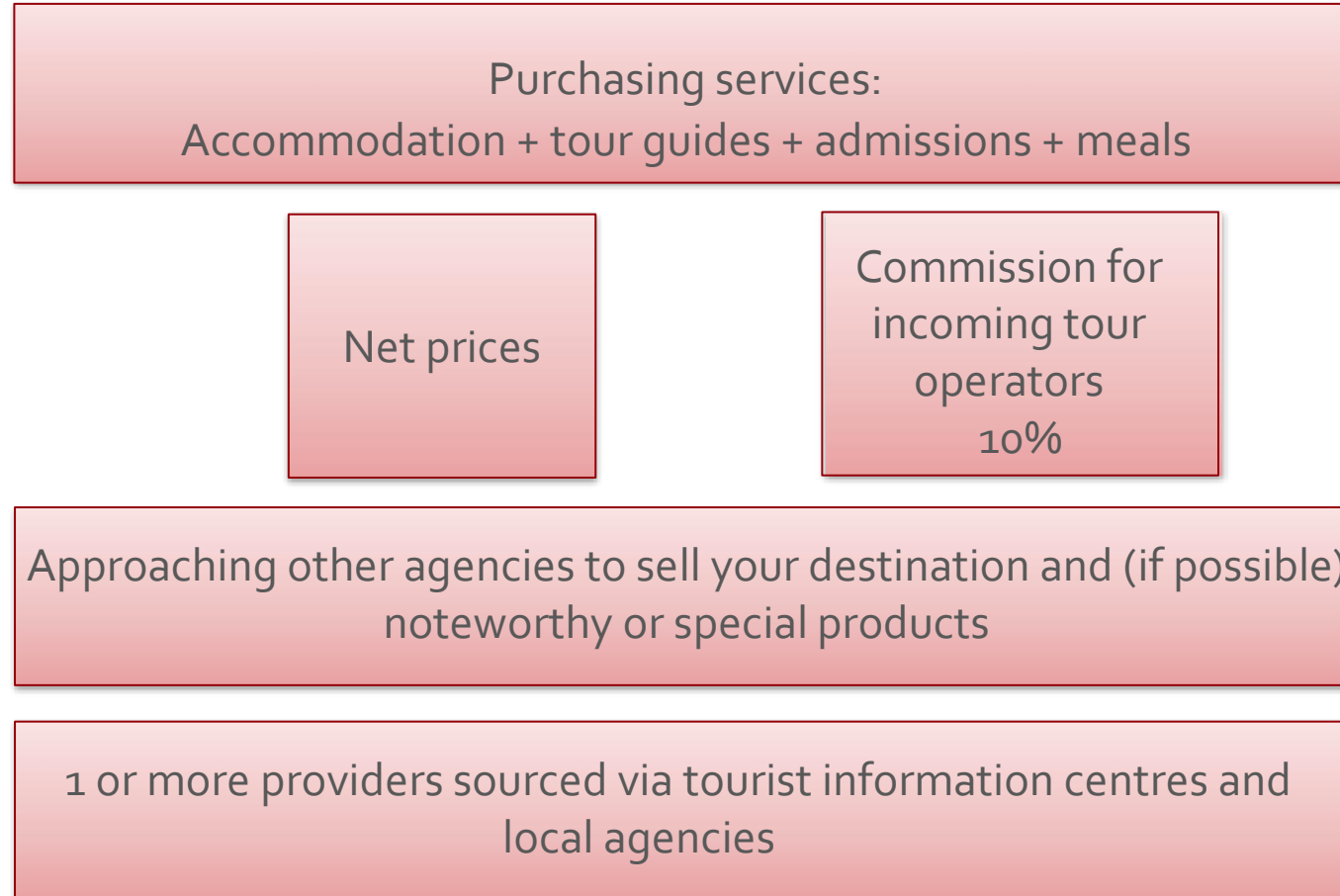
Paid commission (10-20%)  
Minimal customer relations pre-arrival  
Risks associated with sales pitch

BEST  
PRACTICE



# INDIRECT MARKETING

## FOCUS ON TOUR OPERATORS



# INDIRECT MARKETING

## EXAMPLE OF TOUR OPERATOR



**funbreizh** ENTREPRISES GROUPE PARTICULIERS BOX CADEAUX [Contactez-nous](#)

<b>VOYAGES</b> Notre catalogue Sur mesure	<b>ACTIVITÉS</b> Activités de loisirs Excursions	<b>SPÉCIAL CE</b> Sorties et activités CSE Coffrets cadeaux Devenez partenaire	<b>SAVOIR FAIRE</b> Nos services Notre expertise Notre équipe
---	--	---	--

**RÊVES DE MER EN CÔTES D'ARMOR**

Pour une parenthèse enchantée à Saint-Quay-Portrieux

Partagez sur : Facebook est désactivé. [Autoriser](#)  
Twitter est désactivé. [Autoriser](#)

 Envoyez par mail  Imprimez



**2 jours / 1 nuit**

À partir de **329.50€** TTC  
par personne

Venez rêver dans une station balnéaire de Bretagne avec cette offre 4\* qui inclut une croisière, une nuit vue mer et un dîner iodé...

Ref: OC22-1042



# INDIRECT MARKETING

FOCUS ON TOUR OPERATOR or TOUR ORGANISER

Resale of finished products for marketing purposes

Via service providers

Via local agencies

Via specialist agencies


Via tourist information centres  
(contract-based)

Margins of 20-40% depending on product type  
Risk: achieving capacity


Simple, niche produce:  
Entertainment and activities  
Activity and catering  
Activity and transport

# INDIRECT MARKETING

## EXAMPLE OF TOUR ORGANISER


INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

CircuitSéjourCroisièreLocationEn autocarPromosVacances au skiNos brochuresNos agences

**NOUVEAUTÉ**


**Lille et le Pays des Ch'tis - Départ Sud**  
*France*  
Voyage en autocar 6 jours / 5 nuits, selon programme  
Ce circuit dans le nord de la France vous fera découvrir une région très attachante, où les Ch'tis sont toujours prêts à lier connaissance et partager leur estaminet préféré. Le nord dévoile des trésors architecturaux avec des...  

à partir de\*  
**1180 €**  
au lieu de 4295 €  
**OFFRE SPÉCIALE**  
**JE PARS**



**La Bretagne et le Mont Saint Michel - Départ Sud**  
*France*  
Voyage en autocar 7 jours / 6 nuits, selon programme  
Laissez-vous tenter par ce séjour de 7 jours en Bretagne. Cette terre de légendes, où mer et terre s'épousent pour enfanter des paysages magnifiques, vous dévoile ses plus beaux sites. Des charmantes cités comme Vannes, Quimper, Concarneau...  

à partir de\*  
**1210 €**  
au lieu de 4295 €  
**OFFRE SPÉCIALE**  
**JE PARS**



**Paris et le Château de Versailles - Départ Sud**  
*France*  
Voyage en autocar 6 jours / 5 nuits, selon programme  
Succombez à ce séjour de 6 jours à Paris, la plus belle ville au monde ! Vous découvrirez les monuments et quartiers de la capitale : la Tour Eiffel, les Champs Elysées, Montmartre, le Louvre, l'Opéra Garnier, la basilique du Sacré-Coeur, ...  

à partir de\*  
**1235 €**  
au lieu de 4295 €  
**OFFRE SPÉCIALE**  
**JE PARS**

☐ Circuit ☐ Séjour ☐ Croisière  
☐ Location ☐ Voyage en autocar

France

Départ de

Mai 2023

**RECHERCHER**

# DIGITAL MARKETING

## Direct & Indirect

GENERAL



Strong trend: 47-70% of bookings are via OTAs

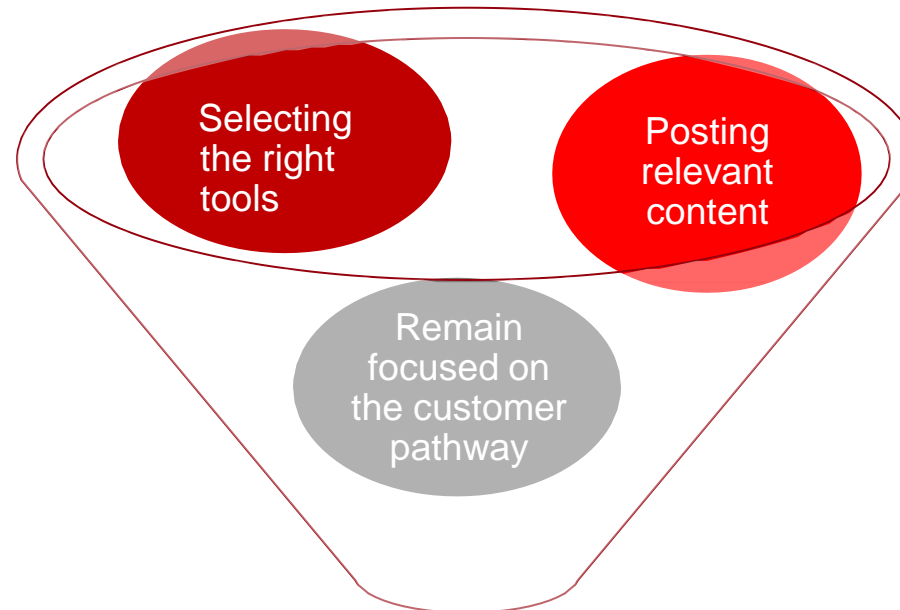
Customer expectation: last-minute service and booking service

Growth potential

Another role, a different approach to customer relations

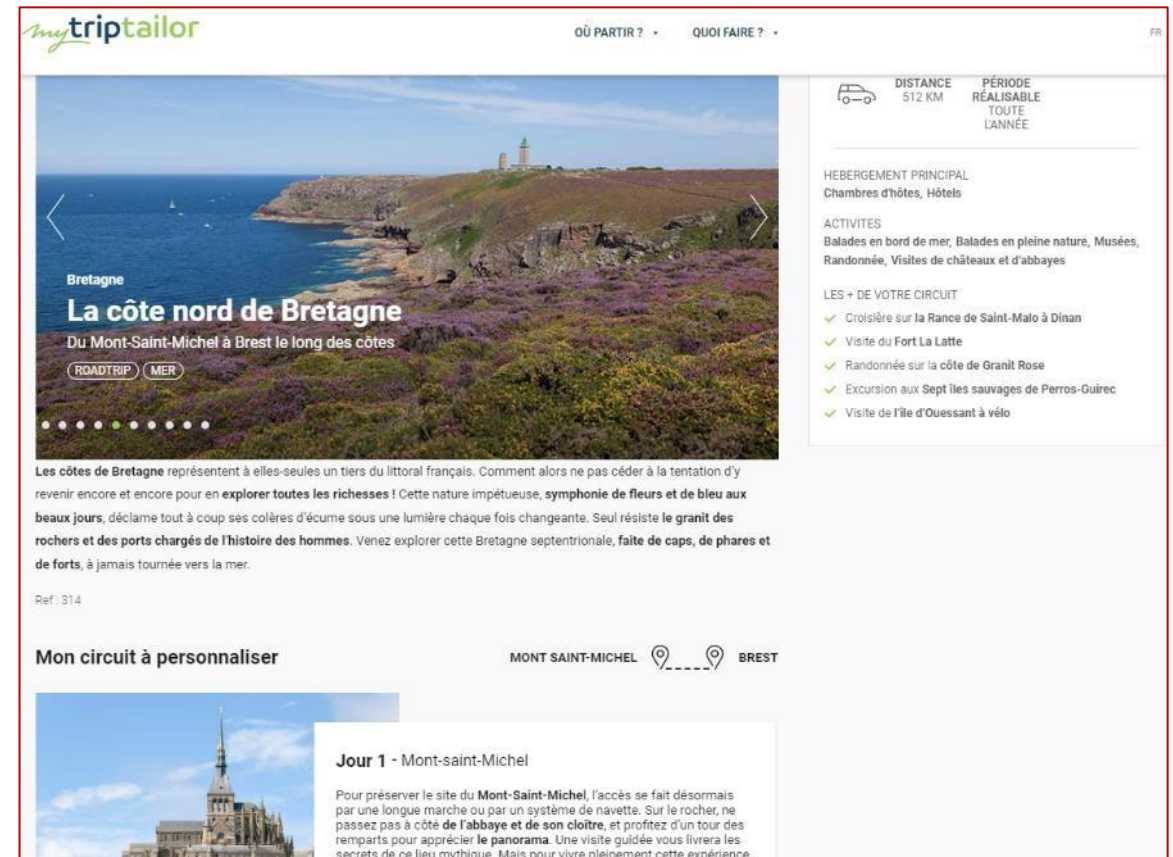
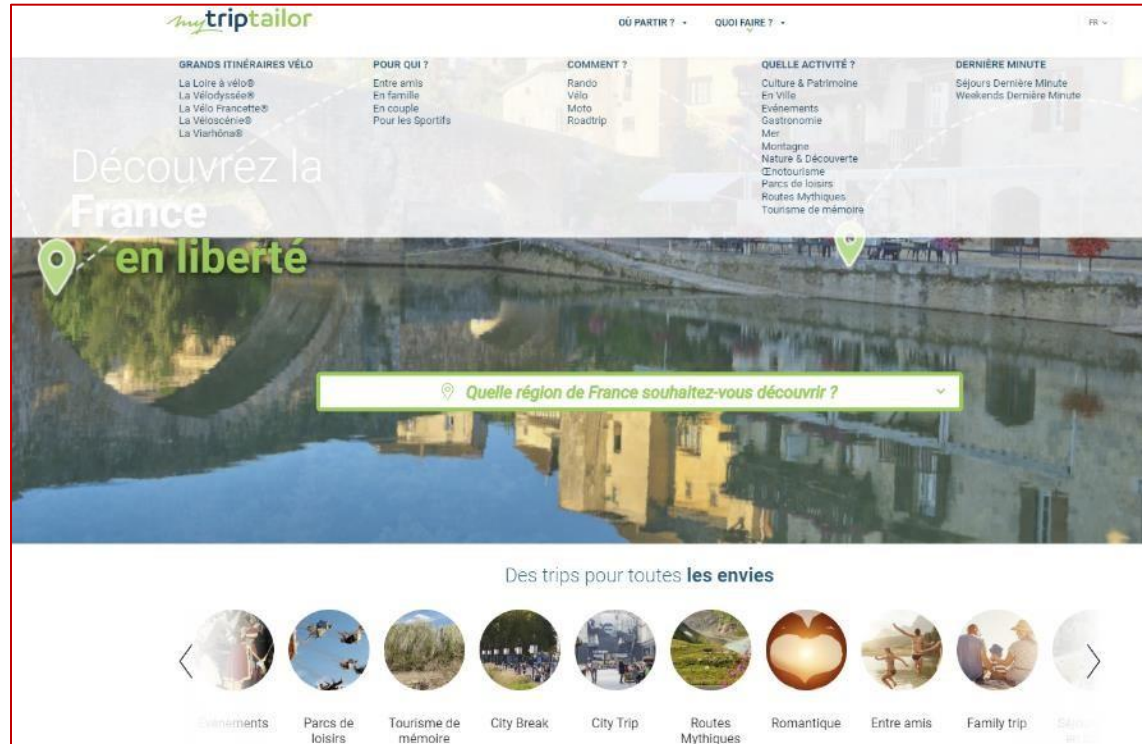
Technical skills required

BEST  
PRACTICE



# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON DESTINATION





# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON DESTINATION

The screenshot displays the DécouverteFrance website interface. At the top, a navigation bar includes links for 'DécouverteFrance', 'Catalogue', and 'Champagne', along with contact information (+33 153 001 441) and social media icons. Below this, a secondary navigation bar features menu items: 'ACCUEIL', 'VOS DESTINATIONS', 'VOS VOYAGES', 'QUI SOMMES NOUS?', 'SÉJOUR À LA CARTE', and 'PROMOTIONS'. The main content area is dominated by a world map. On the left side of the map, there is a vertical menu with the title 'Map' and a list of categories: 'VOS LIEUX DE SÉJOURS EN FRANCE', 'VOS CIRCUITS EN FRANCE', 'VOS CIRCUITS HORS FRANCE', 'VOS CIRCUITS THÉMATIQUES', and 'VOS ACTIVITÉS & VISITES'. A red box highlights a section on the right side of the map, containing the letters 'S', 'D', and 'A' with corresponding icons and labels: 'Séjours', 'Découvertes', 'Activités', and 'Plusieurs centres d'intérêts'. Below the map, a large white box titled 'VOUS ALLEZ OÙ ?' contains a search bar with the placeholder text 'Choisir une région ou un département...', a 'Référence' button, and a 'Destination' section with several checkboxes: 'à la mer', 'à la campagne', 'en ville', 'à la mer', 'à la montagne', 'Hors France', and 'Paris et environs'. The URL 'https://decouvertefrance.fr/lieux-de-sejour-france/#' is visible at the bottom left.

DécouverteFrance Catalogue Champagne +33 153 001 441 On vous RAPPELLE contact f

ACCUEIL VOS DESTINATIONS VOS VOYAGES QUI SOMMES NOUS ? SÉJOUR À LA CARTE PROMOTIONS

Map

VOS LIEUX DE SÉJOURS EN FRANCE

VOS CIRCUITS EN FRANCE

VOS CIRCUITS HORS FRANCE

VOS CIRCUITS THÉMATIQUES

VOS ACTIVITÉS & VISITES

S D A Séjours Découvertes Activités Plusieurs centres d'intérêts

VOUS ALLEZ OÙ ?

Choisir une région ou un département... Référence

Destination

☐ à la mer ☐ à la campagne ☐ à la mer ☐ à la montagne

☐ en ville ☐ Hors France ☐ Paris et environs

<https://decouvertefrance.fr/lieux-de-sejour-france/#>



# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON EXPERIENCE

**Weekendsk** RECHERCHER BLOG THÈMES DESTINATIONS VENTES FLASH DERNIÈRE MINUTE 11 NOVEMBRE NOUVEL AN

Enfin un coffret cadeau au top ! Découvrez-le ici

### Une expérience inoubliable proche de chez vous

Trouvez les meilleures escapades thématiques avec activités incluses

Séjours thématiques Location de vacances **NEW**

Destination: Côte d'Armor Dates de séjour: Jeu. 18 mai - dim. 21 mai Thématique: Pour toutes les envies Pour: 2 **Rechercher**



#### Dîner, détente et Thalasso face aux plages de Pléneuf-Val-André

Hôtel Spa Marin du Val André Thalasso... ★★★★★  
Pléneuf Val André, Bretagne, France

**9,1/10** Fantastique 84 avis clients

Chambre double standard Vue jardin  
Petit-déjeuner Dîner Accès à l'espace détente

[Voir toutes les offres de cet établissement](#)

Annulable et remboursable

3 nuits, pour 2  
**268 € / nuit**  
Total : 803 €

**Voir l'offre**



#### Week-end exceptionnel avec accès au spa dans un confortable 3\* à Dinan

Brit Hôtel Spa Le Connetable (Adults... ★★★  
Dinan, Bretagne, France

**8,5/10** 16 avis clients

Chambre double confort Vue jardin  
Petit-déjeuner Accès au spa Parking

[Voir toutes les offres de cet établissement](#)

Annulable et remboursable

3 nuits, pour 2  
**170 € / nuit**  
Total : 510 €

**Voir l'offre**



Plus que 3 chambres sur notre site

#### Profitez d'un séjour revigorant entre Saint-Brieuc et Perros-Guirec (à partir de 2 nuits)

Hôtel Ker Moor Préférence ★★★★★  
Saint Quay Portrieux, Bretagne, France

**9,2/10** Fantastique 18 avis clients

Chambre double supérieure Vue mer  
Petit-déjeuner Vélo Cadeau de bienvenue

[Voir toutes les offres de cet établissement](#)

Annulable et remboursable

3 nuits, pour 2  
**208 € / nuit**  
Total : 624 € 992 € -37%

**Voir l'offre**

**Weekendsk** RECHERCHER BLOG THÈMES

### Nos thématiques

- Nouvel An 2022 (183)
- Marchés De Noël (110)
- Avec Jacuzzi Privé (178)
- En Amoureux (2430)
- Spa (1148)
- Bien-Être (1261)
- Spécial Famille (525)
- Thalasso (42)
- Insolite (95)
- Pas Cher (3110)
- Spa Et Dîner Inclus (570)

### Tous Nos Week-Ends Thématiques



# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON EXPERIENCE



Search

Média ▾ Devenir explorateur 

Se connecter

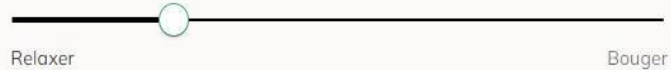
S'inscrire



### Découvre un monde d'hôtes engagés et d'expériences locales

Fais partie du mouvement grâce aux découvertes de nos explorateurs et exploratrices!

J'ai envie de :



Je me sens :



Je cherche une expérience :



Voir plus de résultats



Exploré par **Guillaume Dartigue**

### Croisière - Archipel des Glénan & Ile de Groix (4 jours 3 nuits)

Audierne, France

# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON EXPERIENCE



Rechercher ▾

Destinations ▾

Activités ▾

Cadeau ▾

FR ▾

EUR ▾

S'identifier



Votre destination  
Pays, région, ville ...

A proximité



### Côtes-d'Armor, France : nos activités

13 activités correspondent à vos critères

Trier par: Proximité ▾

FILTRES Réinitialiser filtres

Fourchette de prix >

Condition physique >

Niveau de sensation >

Activités



☐ Stand Up Paddle (4)

☐ Kitesurf (2)

☐ Surf (2)

☐ Char à Voile (1)

☐ Jet Ski (1)

☐ Parachutisme (1)

☐ Parapente (1)

☐ U.L.M (1)

Surf



À partir de 45 €/personne

#### Cours de Surf et de bodyboard vers Perros-Guirec

★★★★★ 1 avis

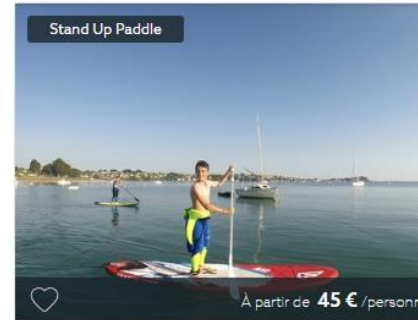
Perros-Guirec, France

De 2 h à > 1 sem.



Organisé par SURFING LOCQUIREC

Stand Up Paddle



À partir de 45 €/personne

#### Balade Stand Up Paddle vers Perros-Guirec

Perros-Guirec, France

De 2 h à 2-3 jrs

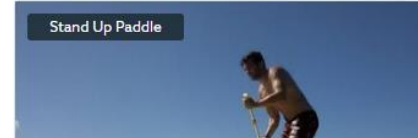


Organisé par SURFING LOCQUIREC

Stand Up Paddle



Stand Up Paddle



Assistance



# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON ACCOMMODATION – EXPERIENCE



### A la recherche d'un hébergement de vacances ?

7000 annonces de gîtes, locations vacances, chambres d'hôtes, campings, villages vacances, villages de gîtes et hébergements insolites



➤ Spécial Noël - St Sylvestre

➤ Inscription Propriétaire

➤ 303 Séjours à thème

Week-end en amoureux



Vous êtes à Pour-Les-Vacances.com > Séjours à thème > Séjours Loisirs créatifs > Loisirs créatifs Bretagne



### Séjours loisirs créatifs Bretagne

Vacances, week-end, stage, cours...



### Séjour Aquarelle dans le Morbihan - Bretagne

56390 Locqueltas + Morbihan

☰ Pendant votre séjour vous pourrez vous initier ou améliorer votre pratique de l'aquarelle avec Sylvie Latté, membre de la société d'aquarelle de Bretagne

♦ A proximité: Vannes - Golfe du Morbihan - Carnac - Josselin - Vallée du Blavet - Kerguehennec

📍 Situation dans le Morbihan

► Infos et contact



### Vacances et Atelier Photos dans le Morbihan - Bretagne

56690 Nostang + Morbihan

☰ Initiation à la photo : si les photos présentées sur nos sites vous plaisent, sachez que nous pouvons vous proposer une initiation à la photographie et aux retouches sur ordinateur pendant votre séjour. (gratuit)

♦ A proximité: La Ria d'Etel - Les Plages de Plouhinec - Erdeven - La Vallée du Blavet

📍 Situation dans le Morbihan

► Infos et contact

# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON ACCOMMODATION – EXPERIENCE



Alentour connecte les professionnels des activités de loisirs avec des hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, et les institutionnels du tourisme pour que les visiteurs puissent réserver instantanément une offre d'activités locale riche et variée.



**Alentour**

Prestataires d'activités

Hébergements touristiques

Institutionnels

Visiteurs



### Rien de plus simple

Recevez un sms cliquable ou scannez un QR code depuis votre hôtel ou à l'office de tourisme, accédez à une liste complète des activités de loisirs des alentours et réservez immédiatement depuis votre smartphone !

Ou, rendez-vous sur [Manawa.com](https://www.manawa.com) afin d'accéder directement à la [réservation d'activités de plein-air](#) !



# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON ACCOMMODATION – EXPERIENCE

The screenshot displays the Airbnb interface. At the top, the Airbnb logo is on the left, and search filters for 'Europe', 'Dates flexibles', and 'Ajouter des voyageurs' are on the right. Below these are category buttons: 'Prix', 'Langue proposée', 'Art et culture', 'Divertissement', 'Cuisine et boissons', 'Sport', 'Visites', 'Visite de sites emblématiques', 'Bien-être', and 'Nature et pl'. The main section is titled '10 aventures' with a subtext 'Classement des résultats'. It features a grid of six adventure cards. The first card shows people riding horses in a field, with a rating of 4.92 (38) and a price starting at 595 €/personne. The second card shows hikers on a trail, with a rating of 5.0 (3) and a price starting at 167 €/personne. The third card shows people practicing yoga and camping in a forest, with a rating of 4.83 (6) and a price starting at 273 €/personne. The right side of the page shows a map of Europe with location pins for various cities and regions.

**10 aventures**  
Classement des résultats ⓘ

★ 4,92 (38) · Espagne  
Admirez le sud de l'Espagne à cheval  
**À partir de 595 €/personne**

★ 5,0 (3) · Espagne  
Randonnée exceptionnelle de 2 jours dans un parc national  
**À partir de 167 €/personne**

★ 4,83 (6) · Royaume-Uni  
Surf, yoga et campement en forêt  
**À partir de 273 €/personne**

Map labels: Édimbourg, Glasgow, Royaume-Uni, Île de Man, Manchester, Dublin, Irlande, Birmingham, Londres, Amsterdam, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, France, Paris, Suisse, Monaco, Andorre, Barcelone, Valence, Espagne, Séville, Grenade, Gibraltar, Rabat, Alger, Méditerranée, Mer du Nord, Portugal, Lisbonne, Porto.



# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON ORGANISATIONS – EXPERIENCE



NATURE



À PIED OU EN VÉLO



SÉJOURS & ESCAPADES



BIEN-ÊTRE



PATRIMOINE



SPORTS



PARCS DE LOISIRS



GASTRONOMIE



AUTOUR DU VIN

En réponse aux nouveaux besoins des visiteurs, la Région Grand Est et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est déploient une plateforme d'accélération à la commercialisation des offres touristiques, culturelles, sportives et écotouristiques auprès du grand public.

### POUR VOS Séjours & escapades

Que vous appréciiez l'architecture, découvrir des spécialités gastronomiques, faire une pause bien méritée sur l'une des plus belles places du monde, savourer une nature généreuse ou bien collectionner les jolis souvenirs, le Grand Est saura vous ravir.

Découvrir



Idées séjours

À partir de **735,00 €**

Séjour en itinérance au fil de la Meuse

■ ESCAPADES, NATURE (+1)

📍 GIVET



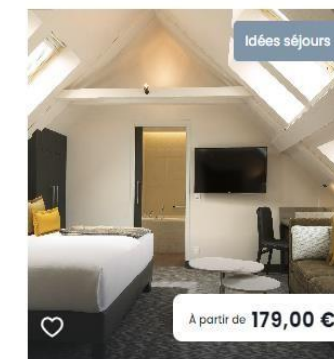
Idées séjours

À partir de **1000,00 €**

Séjour gravel au coeur du massif des Vosges – Niveau aventurer

■ NATURE, SPORT & AVENTURE

📍 LA BRESSE



Idées séjours

À partir de **179,00 €**

Escapade relaxante à deux à l'Hôtel D\*\*\*\* à Strasbourg

■ BIEN-ÊTRE

📍 STRASBOURG



Idées séjours

À partir de

Séjour Metz Lumières de Noël

■ EN VILLE, ÉVÉNEMENTS (+1)

📍 METZ CEDEX 1

# INDIRECT MARKETING

PLATFORM / FOCUS ON  
ORGANISATIONS – EXPERIENCE



**Faites-vous du bien !**  
Des séjours hors des sentiers battus pour se ressourcer vraiment





# INDIRECT MARKETING

## PLATFORM / FOCUS ON ORGANISATIONS – EXPERIENCE



à partir de

**116 €**

PAR PERSONNE  
POUR 3 J/2 N

IDÉE SÉJOUR

**Histoire et légendes en cœur  
de Bretagne**



à partir de

**66 €**

PAR PERSONNE  
POUR 3 J/2 N

IDÉE SÉJOUR

**Evadez-vous en van  
aménagé en Centre  
Bretagne**



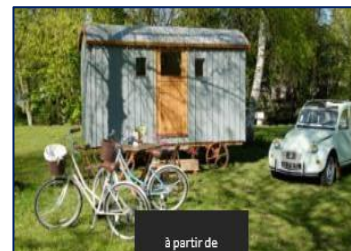
à partir de

**87 €**

PAR PERSONNE  
POUR 5 J/4 N

IDÉE SÉJOUR

**Sur les chemins de la  
Bretagne intérieure**



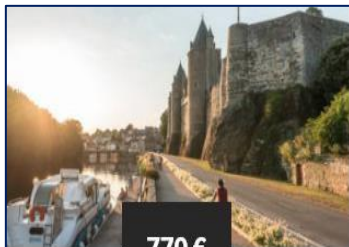
à partir de

**235 €**

PAR PERSONNE  
POUR 3 J/2 N

IDÉE SÉJOUR

**Week-end vintage en cœur  
de Bretagne**



**770 €**

PAR PERSONNE  
8 J/7 N

SÉJOUR CLÉ EN MAIN

**Une aventure nature à vélo  
au fil de l'eau**



à partir de

**116 €**

PAR PERSONNE  
POUR 4 J/3 N

IDÉE SÉJOUR

**Sur les voies vertes du  
centre Bretagne**



à partir de

**180 €**

PAR PERSONNE  
3 J/2 N

SÉJOUR CLÉ EN MAIN

**À l'assaut des Monts d'Arrée  
en VTT**



à partir de

**1215 €**

PAR PERSONNE  
10 J/9 N

SÉJOUR CLÉ EN MAIN

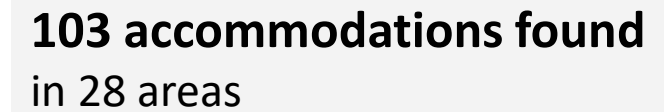
**Odyssée à vélo de Roscoff à  
Nantes**

**BRETAGNE** <sup>BE</sup>



Offices de  
Tourisme  
de France

# SPECIALIST NETWORKS







UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional



**Interreg**   
France ( Channel ) England  
Manche

**EXPERIENCE**

Fonds européen de développement régional



Gilles BOURGEOIS  
BeeTIC

06 10 32 12 63 - [gilles.bourgeois@beetic.org](mailto:gilles.bourgeois@beetic.org)  
[www.beetic.org](http://www.beetic.org)



Françoise SCHMITT  
DIVINEMENT BON

06 32 63 52 55 - [fschmittpro@orange.fr](mailto:fschmittpro@orange.fr)  
[www.divinement-bon.fr](http://www.divinement-bon.fr)

